

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет
Кафедра педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Имидж современного педагога физики

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Физика. Информатика
Форма обучения: Очная

Разработчики:

Сергушин Е. Г., канд. пед. наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 14 от 20.05.2016 года

Зав. кафедрой  / Шукшина Т. И.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 14 от 15.05.2018 года

Зав. кафедрой  / Шукшина Т. И.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой  / Шукшина Т. И.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - дать студентам первоначальное представление о технологиях формирования педагогического имиджа учителя физики, методологически обосновать феномен имидж, его место в социально-гуманитарном научном дискурсе.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных социальных коммуникаций;
- дать студентам представление об основных коммуникативных технологиях;
- сформировать у студентов представление о грамотном формировании позитивного имиджа педагога;
- интегрировать коммуникативные технологии в процесс взаимодействия преподавателя и учащихся;
- формирование личности, способной адаптироваться к условиям современной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Имидж современного педагога физики» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание основ курса "Введение в педагогическую науку и деятельность".

Изучению дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Имидж современного педагога физики» предшествует освоение дисциплин (практик):

Б1.Б.2 История;

Б1.Б.10 Возрастная анатомия, физиология и основы валеологии.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Имидж современного педагога физики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.16 Современные средства оценивания результатов обучения;

Б2.У.01 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности;

Б2.П.03 Педагогическая практика.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Имидж современного педагога физики», включает: образование, социальную сферу, культуру.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучение;
- воспитание;
- развитие.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций и трудовых функций (профессиональный стандарт Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты №544н от 18.10.2013).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность.

ПК-10 способностью проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития.

Подготовлено в системе 1С:Университет (000012782)

педагогическая деятельность.

ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности.

Трудовая функция: А/02.6 Воспитательная деятельность.

Трудовое действие: А/02.6/Де8 Помощь и поддержка в организации деятельности ученических органов самоуправления.

Трудовое действие: А/02.6/Де10 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни.

Трудовая функция: А/03.6 Развивающая деятельность.

Трудовое действие: А/03.6/Де9 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	38	38
Лекции	18	18
Практические	20	20
Самостоятельная работа (всего)	70	70
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основы педагогической имиджелогии:

Профессиональная деятельность и личность педагога. Профессионально-педагогическая культура учителя. Профессиональное становление и развитие педагога. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога.

Модуль 2. Технологии формирования имиджа современного педагога:

Процесс трансляции и восприятия имиджа. Корпоративный имидж. Диагностика и мониторинг педагогического имиджа. Процессуальный компонент имиджа педагога. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (18 ч.)

Модуль 1. Основы педагогической имиджелогии (8 ч.)

Тема 1. Профессиональная деятельность и личность педагога. (2 ч.)

Сущность педагогической деятельности. Основные виды педагогической деятельности: преподавание и воспитательная работа. Структура педагогической деятельности. Учитель как объект педагогической деятельности. Профессиограмма учителя. Система общепедагогических знаний, умений и навыков, необходимых учителю. Профессионально обусловленные требования к личности педагога. Профессиональная компетентность и педагогическое мастерство. Творчество в педагогической деятельности

Тема 2. Профессионально-педагогическая культура учителя (2 ч.)

Сущность и основные компоненты профессионально-педагогической культуры. Аксиологический компонент профессионально-педагогической культуры. Технологический

компонент профессионально-педагогической культуры. Личностно-творческий компонент профессионально-педагогической культуры.

Тема 3. Профессиональное становление и развитие педагога (2 ч.)

Мотивы выбора педагогической профессии и мотивация педагогической деятельности. Развитие личности учителя в системе педагогического образования. Профессиональное самовоспитание учителя. Основы самообразования студентов педагогического вуза и учителей.

Тема 4. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога (2 ч.)

Коммуникативная компетентность и способы ее проявления в общении. Виды, функции и средства общения. Коммуникативный контакт. Понятие аттракции, правило «Трех плюсов»: улыбка, комплимент, обращение по имени. Формулы обращения к собеседнику. Соблюдение дистанции (зоны) в общении. Правила прикосновения. Оформление пространства коммуникативного контакта: физические барьеры, их снятие. Зрительный контакт собеседников: виды взгляда, его функции, факторы влияния на частоту зрительного контакта. Словесные конструкции, «подогревающие» общение. Техника задавания вопросов: виды вопросов, правила их постановки, распределение вопросов по фазам коммуникативного контакта. Созидающие реплики, умеренные высказывания, «Мы – подход», «Я – высказывания». Словесные барьеры. Типы речевого поведения. Умение слушать как составляющая позитивного вербального имиджа. Слушание как вид речевой деятельности. Типы слушателей. Типичные ошибки при слушании и их причины. Виды слушания: критическое и эмпатическое. Техника формирования пассивного и активного эмпатического слушания. Поддержка, уяснение и комментирование при эмпатическом слушании. Культура устной и письменной речи педагога. Экономность и чистота речи. Правила переделки письменного текста в устный. Письменная методическая и научная продукция как показатель вербального имиджа педагога

Модуль 2. Технологии формирования имиджа современного педагога (10 ч.)

Тема 5. Процесс трансляции и восприятия имиджа. (2 ч.)

Понятия имиджевой коммуникации: психология масс, образно-чувственное мышление, информация, информационное пространство, модель массовой коммуникации. Прямая и косвенная имиджформирующая информация. Каналы трансляции: аудиальные, визуальные, кинестетические. Социально-психологические феномены трансляции и восприятия имиджа: интуиция, хиндсайт, социальные ожидания, фундаментальная ошибка атрибуции, установка, убеждение, оценка.

Тема 6. Корпоративный имидж (2 ч.)

Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (образовательной организации) в современных условиях. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учебного заведения. Имидж государственной службы. Критерии эффективности корпоративного имиджа.

Тема 7. Диагностика и мониторинг педагогического имиджа. (2 ч.)

Навыки эффективной самопрезентации имиджа (самомаркетинг, техники эффективного общения, вербальные и невербальные средства трансляции имиджа, стратегии эффективного влияния, синтоническая модель общения, психотехника формирования аттракции). Критерии оценки имиджа: самоощущение, появление планируемых оценок со стороны окружающих, практическое достижение планируемой интеракции при субъективной уверенности, что она достигнута при помощи имиджа. Имидж и должностные обязанности специалиста по социальным коммуникациям. Общее и различия в исследованиях персонального, корпоративного и предметного имиджа. Практические методики оценки имиджа.

Тема 8. Процессуальный компонент имиджа педагога (2 ч.)

Проблема определение понятия «стиль деятельности» в современной литературе. Стиль общения педагога во взаимодействии со школьниками (стиль увлеченности педагога совместной творческой деятельностью с учащимися, стиль дружеского расположения, стиль общение – дистанция, стиль общение – устрашение, стиль общение – дистанция, стиль общение – заигрывание, стиль общение – превосходство). Взаимосвязь стиля руководства педагога (авторитарный, демократический, либеральный) и характера его имидж

Тема 9. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога (2 ч.)

Здоровьесбережение как актуальная проблема современного образования. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Проблема определения функций имиджа педагога. Характеристика функций имиджа педагога в контексте здоровьесбережения (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмотивная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровьесберегающая).

5.3. Содержание дисциплины: Практические (20 ч.)

Модуль 1. Основы педагогической имиджологии (10 ч.)

Тема 1. Профессиональная деятельность и личность педагога. (2 ч.)

Сущность педагогической деятельности. Основные виды педагогической деятельности: преподавание и воспитательная работа. Структура педагогической деятельности. Учитель как объект педагогической деятельности. Профессиограмма учителя. Система общепедагогических знаний, умений и навыков, необходимых учителю. Профессионально обусловленные требования к личности педагога. Профессиональная компетентность и педагогическое мастерство. Творчество в педагогической деятельности.

Тема 2. Профессионально-педагогическая культура учителя (2 ч.)

Сущность и основные компоненты профессионально-педагогической культуры. Аксиологический компонент профессионально-педагогической культуры. Технологический компонент профессионально-педагогической культуры. Личностно-творческий компонент профессионально-педагогической культуры.

Тема 3. Профессиональное становление и развитие педагога (2 ч.)

Мотивы выбора педагогической профессии и мотивация педагогической деятельности. Развитие личности учителя в системе педагогического образования. Профессиональное самовоспитание учителя. Основы самообразования студентов педагогического вуза и учителей.

Тема 4. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога (2 ч.)

Коммуникативная компетентность и способы ее проявления в общении. Виды, функции и средства общения. Коммуникативный контакт. Понятие аттракции, правило «Трех плюсов»: улыбка, комплимент, обращение по имени. Формулы обращения к собеседнику.

Соблюдение дистанции (зоны) в общении. Правила прикосновения. Оформление пространства коммуникативного контакта: физические барьеры, их снятие. Зрительный контакт собеседников: виды взгляда, его функции, факторы влияния на частоту зрительного контакта. Словесные конструкции, «подогревающие» общение. Техника задавания вопросов: виды вопросов, правила их постановки, распределение вопросов по фазам коммуникативного контакта. Созидающие реплики, умеренные высказывания, «Мы – подход», «Я – высказывания». Словесные барьеры. Типы речевого поведения. Умение слушать как составляющая позитивного вербального имиджа. Слушание как вид речевой деятельности. Типы слушателей. Типичные ошибки при слушании и их причины. Виды слушания: критическое и эмпатическое. Техника формирования пассивного и активного эмпатического слушания. Поддержка, уяснение и комментирование при эмпатическом слушании. Культура устной и письменной речи педагога. Экономность и чистота речи. Правила переделки письменного текста в устный. Письменная методическая и научная продукция как показатель вербального имиджа педагога

Тема 5. Процесс трансляции и восприятия имиджа. (2 ч.)

Подготовлено в системе 1С:Университет (000012782)

Понятия имиджевой коммуникации: психология масс, образно-чувственное мышление, информация, информационное пространство, модель массовой коммуникации. Прямая и косвенная имиджформирующая информация. Каналы трансляции: аудиальные, визуальные, кинестетические. Социально-психологические феномены трансляции и восприятия имиджа: интуиция, хиндсайт, социальные ожидания, фундаментальная ошибка атрибуции, установка, убеждение, оценка.

Модуль 2. Технологии формирования имиджа современного педагога (10 ч.)

Тема 6. Корпоративный имидж (2 ч.)

Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (образовательной организации) в современных условиях. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учебного заведения. Имидж государственной службы. Критерии эффективности корпоративного имиджа.

Тема 7. Диагностика и мониторинг педагогического имиджа. (2 ч.)

Навыки эффективной самопрезентации имиджа (самомаркетинг, техники эффективного общения, вербальные и невербальные средства трансляции имиджа, стратегии эффективного влияния, синтоническая модель общения, психотехника формирования аттракции). Критерии оценки имиджа: самоощущение, появление планируемых оценок со стороны окружающих, практическое достижение планируемой интеракции при субъективной уверенности, что она достигнута при помощи имиджа. Имидж и должностные обязанности специалиста по социальным коммуникациям. Общее и различия в исследованиях персонального, корпоративного и предметного имиджа. Практические методики оценки имиджа

Тема 8. Имидж с точки зрения практики (2 ч.)

Понятия среды и социума. Символика среды, законы оформления пространства и интерьера, символ цвета и формы. Семиотика. Проксемика. Имидж и психология цвета. Имиджформирующая функция психологического пространства: законы психологического пространства. Преодоление барьеров восприятия

Тема 9. Современная литература по проблеме имиджа. (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнение понятия "имидж" во временном пространстве.
2. Современное понятие и трактовка понятия "имидж педагога".

Тема 10. Роль имиджей в современном мире. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании. (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Имидж в современном социально-политическом пространстве.
2. Роль профессионального имиджа в экономическом развитии государства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой семестр (52,5 ч.)

Модуль 1. Основы педагогической имиджологии (35 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Подготовить и представить эссе «Человек, имидж которого меня привлекает».

Вид СРС: *Подготовка к лекционным занятиям.

Провести контент-анализ исследований феномена имиджа методами различных психологических направлений.

Модуль 2. Технологии формирования имиджа современного педагога (35 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Составить аналитическую таблицу «Профессионально-речевое поведение учителя»

Вид СРС: *Выполнение проектов и заданий поисково-исследовательского характера.

Спроектировать, подготовить презентацию и представить проект «Современный учитель: имидж или форма одежды»

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-10	3 курс, Шестой семестр	Зачет	Модуль 1: Основы педагогической имиджелогии.
ПК-7	3 курс, Шестой семестр	Зачет	Модуль 2: Технологии формирования имиджа современного педагога.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин:

Вводный курс физики, Квантовая механика, Классическая механика, Креативные технологии в деятельности учителя физики, Методика обучения физике, Механика и молекулярная физика в примерах и задачах, Основы теоретической физики, Статистическая физика и термодинамика, Физика атомного ядра и элементарных частиц, Физика твердого тела, Электричество и оптика в примерах и задачах, Электродинамика и специальная теория относительности.

Компетенция ПК-7 формируется в процессе изучения дисциплин:

Астрономия, Креативные технологии в деятельности учителя физики, Методика обучения информатике, Небесная механика, Основы вожатского дела, Основы микроэлектроники, Практическая астрономия, Профессиональная компетентность классного руководителя, Электротехнические и радиотехнические устройства.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки

Подготовлено в системе 1С:Университет (000012782)

оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.
Зачтено	Студент демонстрирует знание содержание дисциплины, ориентируется в проблемах современной имиджологии, отвечает на дополнительные вопросы.

8.3. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основы педагогической имиджологии

ПК-10 способностью проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития

1. Охарактеризовать имидж в современном педагогическом менеджменте: понятие, функции, типы.
2. Привести методологическое обоснование феномена имиджа.
3. Провести контент-анализ исследований феномена имиджа методами различных психологических направлений.

Модуль 2: Технологии формирования имиджа современного педагога

ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

1. Аргументировать использование инструментария психологии имиджа в качестве методов воздействия на аудиторию: позиционирование, манипулирование, мифологизация, визуализация, НЛП, перформанс, жест, формат и др.

2. Проанализировать имиджформирующую функцию психологического пространства: законы психологического пространства, Преодоление барьеров восприятия.

3. Обосновать необходимость использования психодиагностики для создания психологического портрета личности. Тесты, опросники, контент-анализ, биографический метод, наблюдение и особенности их применения. Критерии эффективности индивидуального имиджа.

8.4. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой семестр (Зачет, ПК-10, ПК-7)

1. Имидж в современном педагогическом менеджменте: понятие, функции, типы.
2. Имидж руководителя современного образовательного учреждения.
3. Имидж учителя (преподавателя) современного образовательного учреждения.
4. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Роль имиджа в современном обществе.

5. Этимология понятия «имидж».

6. Определение имиджа с точки зрения различных наук и отраслей знания.

7. Методологическое обоснование феномена имиджа.

8. Исследование феномена имидж методами различных психологических направлений.

9. Структурные элементы имиджа. Этапы и стадии формирования имиджа.

10. Консонантные и диссонантные схемы восприятия. Типы мотивации при создании имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение и восприятие.

11. Типы классификации имиджа.

12. Синонимичные понятия как компоненты создания имиджа: метафора, миф, символ, стереотип, ассоциация, репутация и др.

13. Использование инструментария психологии имиджа в качестве методов воздействия на аудиторию: позиционирование, манипулирование, мифологизация, визуализация, НЛП, перформанс, жест, формат и др.

14. Понятия имиджевой коммуникации: психология масс, образно-чувственное мышление, информация, информационное пространство, модель массовой коммуникации. Имиджформирующая информация. Каналы трансляции.

15. Социально-психологические феномены трансляции и восприятия имиджа: интуиция, хиндсайт, социальные ожидания, фундаментальная ошибка атрибуции, установка, убеждение, оценка.

16. Имиджформирующая функция психологического пространства: законы психологического пространства, Преодоление барьеров восприятия.

17. Психология индивидуального имиджа. Факторы восприятия личности в общественном сознании.

18. Использование психодиагностики для создания психологического портрета личности. Тесты, опросники, контент-анализ, биографический метод, наблюдение и особенности их применения. Критерии эффективности индивидуального имиджа.

19. Психология корпоративного имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Критерии эффективности корпоративного имиджа.

20. Психология делового имиджа. Стили управленческой деятельности и типы имиджа руководителя.

21. Навыки эффективной самопрезентации имиджа (самомаркетинг, техники эффективного общения, вербальные и невербальные средства трансляции имиджа, стратегии эффективного влияния, синтоническая модель общения, психотехника формирования аттракции).

22. Критерии оценки имиджа. Имидж и должностные обязанности специалиста по социальным коммуникациям.

23. Общее и различия в исследованиях персонального, корпоративного и предметного имиджа. Практические методики оценки имиджа.

8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет позволяет оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Александрова, З.А. Профессиональная этика / З.А. Александрова, С.Б. Кондратьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва : МПГУ, 2016. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469398>.

2. Андреева, С.В. Имиджелогия / С.В. Андреева ; Имиджелогия / авт.-сост. М.В. Елкина ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2013. – 156 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073>.

3. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика / В.Г. Горчакова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 335 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022> – Библиогр.: с. 294-310. – ISBN 978-5-238-02095-2.

Дополнительная литература

1. Имиджелогия / авт.-сост. М.В. Елкина ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://social1-teacher.ucoz.ru/index/0-11> - сайт социального педагога.
2. <http://pedagogy.ru/> - Сайт по педагогике для студентов.
3. <http://pedagogika-rao.ru> - Журнал «Педагогика».

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к экзамену;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

- Microsoft Windows 7 Pro – Лицензия № 49399303 от 28.11.2011 г.

Подготовлено в системе 1С:Университет (000012782)

- Microsoft Office Professional Plus 2010 – Лицензия № 49399303 от 28.11.2011 г.
- 1С: Университет ПРОФ – Лицензионное соглашение № 10920137 от 23.03.2016 г.

12.2 Перечень информационных справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Электронные библиотечные системы

1. Международная реферативная база данных Scopus (<http://www.scopus.com/>)
2. Международная реферативная база данных WebofScience (<https://clarivate.com/products/web-of-science/>)
3. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sbldzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). №303

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска, компьютеры – 13 шт.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.

Подготовлено в системе 1С:Университет (000012782)

